

2023 年南京市生态环境保护宣传教育中心 整体预算绩效自我评价报告

为加强部门预算管理，建立和完善部门预算绩效评价体系，进一步推动财政资金聚力增效，提高民政公共服务供给质量，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的总体要求，开展南京市生态环境保护宣传教育中心（以下简称“宣教中心”）2023 年整体预算绩效自我评价工作，现将评价情况报告如下：

一、部门概况

（一）基本情况

1. 主要职能

负责全市生态环境保护宣传教育及信息管理工作。负责全市大、中、小学校的环境教育，开展环保进学校、进社区、进企业、进村镇的环保“四进”活动；开展生态文明教育基地等创建，树立社会主义生态文明观；负责对公众、生态环境系统人员开展生态文明和环保教育培训；负责编辑出版生态环保图书资料，制作生态环保影视资料片和公益广告；负责节能减排、建设生态文明的宣传教育；负责组织、策划和承担纪念“六五”世界环境日、地球日等环保纪念日宣传教育活动；负责围绕环保中心工作，组织新闻媒体宣传报道等环境宣传教育工作。2011 年，经南京市编委审批，宣教中心增挂市环境信息管理中心牌子，增加承担全市环境信息的管理和信息化建设职能。

2. 内设机构及人员情况

宣教中心是全额拨款事业单位，年末单位机构数 1 个，编制 20 人，执行政府会计制度。

内设机构 4 个（内设机构领导职数 4 正 6 副）；内设机构名称分别是：综合科（办公室）、宣传新闻科、教育培训科、信息管理科 4 个科室。

截至 2023 年 12 月 31 日，编制数 20 人，在职 19 人，2023 年度调出 2 人，开除 1 人，招录 2 人，政策性安置调入 1 人，转业士兵安置调入 1 人；退休人数为 4 人；编外人员 14 人。

3. 资产情况

截至 2023 年 12 月 31 日，宣教中心资产总额为 915.55 万元，其中流动资产 70.75 万元，固定资产 844.80 万元。固定资产原值为 844.80 万元，净值为 361.61 万元。

4. 重点工作任务

全面加强生态文明建设新闻宣传工作，加大对新媒体多平台的投入力度，不断创新生态文明宣传方式方法，改进政务新媒体宣传模式，丰富线上宣传载体和内容，为深入打好污染防治攻坚战营造良好的舆论氛围。主动搜集掌握生态环境舆情动态，并对热点舆情问题进行回应，消除潜在风险。

通过举办各类纪念日的主题活动，让习近平生态文明思想的宣传更加深入，效果更加明显，共识更加广泛，营造出人人学习、人人了解、人人参与、人人出力的良好生态环境保护氛围。

推进生态文明教育法律规范建设，有力推动全民生态文明教育工作，逐步形成全社会参与生态文明建设的良好局面。加强生态文明社会教育。加大对各类党政领导干部、党员、团员、少先队员、企业员工、社区居民、农村村民、环保志愿者、生态环保工作者的知识和技能培训，提升各类人群的生态文明意识和环保科学素养。

（二）收支情况

2023 年，宣教中心年初预算数为 1500.02 万元，其中基本支出 818.82 万元、项目支出 688.2 万元。调整预算数为 1421.16 万元，较年初调减 78.86 万元。决算支出数为 1421.16 万元，其中，基本支出 797.95 万元，项目支出 623.21 万元。

2023 年度，“三公”经费年初预算数为 3.83 万元，决算支出数为 2.18 万元。“三公”经费年初预算与执行情况如下：

2023 年“三公”经费年初预算与执行情况表

金额：万元

项目	年初预算数	决算数
1.因公出国（境）费	/	/
2.公务接待费	1.59	0.51
3.公务用车购置及运行费	2.24	1.67
合计	3.83	2.18

注：因公出国（境）费预算实行财政集中管理，不在部门预算中编制。

（三）绩效目标

1. 中长期目标

全市生态环保改革提出了新要求，宣教中心根据党的十九大提出的各项战略部署，特别是党的二十大报告关于生态文明建设提出的任务，围绕省市“污染防治攻坚战”专项行动实施方案，大力宣传环保工作新举措、新进展、新成效，推进生态文明体制改革；着力创新宣教内容、手段和机制，提高舆论引导能力，利用新媒体优势扩大宣传效应；进一步深化落实《南京市环境教育促进办法》，构建完备的全民环境教育体系；扩大社会力量在生态环境保护工作中的作用，积极引导公众和社会组织理性有序地参与生态环境保护事业；着力提高生态环保宣教队伍能力，加强社会各系统之间互动和资源整合，形成生态文明建设和环境保护良好的社会氛围。

2. 年度绩效目标

2023 年中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，牢牢把握深入打好污染防治攻坚战的奋斗目标，立足大局、服务全局，充分发挥党建引领作用，坚守生态环境领域舆论阵地，广泛深入开展生态文明教育活动，强化保障支撑提升信息化建设，积极构筑生态环保全民行动体系。

深入宣传习近平生态文明思想，紧密围绕生态环境核心，大力宣扬环保工作新举措、新进展、新成效，推进生态文明体制改革；着力创新宣教内容、手段和机制，提高舆论引导能力，利用新媒体优势扩大宣传效应；进一步深化落实《南京市环境教育促进办法》，构建完备的全民环境教育体系；

扩大社会力量在环境保护工作中的作用，积极引导公众和社会组织理性有序地参与环境保护事业；着力提高环保宣教队伍能力，加强社会各系统之间互动和资源整合，形成生态文明建设和环境保护良好的社会氛围；深化“智慧环保”建设，提升生态环保管理信息化、数字化、智能化水平，丰富信息化技术在环境监管领域的应用。

二、评价结论

（一）评价对象及范围

评价对象：2023 年南京市生态环境保护宣传教育中心整体预算绩效，评价时段为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）评价结果

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关和问题导向的原则，重点评价部门决策、部门管理、部门履职及履职绩效。在此基础上，以相关数据为基础，综合应用成本效益法、因素分析法、比较法和公众评判法等评价方法，结合评价标准和评分规则，2023 年南京市生态环境保护宣传教育中心整体预算绩效评价综合得分 94.5 分，等级为“优”。（详见附件）

三、部门履职成效

（一）多渠道发力发声，宣传质效持续提升

主动发声，筑强宣传主阵地。2023 年，共组织新闻发布、集中采访 21 次，在《中国环境报》及其 APP 发稿 195 篇，央视、《人民日报》报道 53 篇，《新华日报》《环境教育》《江

苏环境》等省级以上报纸、杂志发表稿件 593 篇，市级以上媒体发表稿件 1006 篇。选树先进、深挖典型，在“南京生态环境”微信开通主题教育专栏，发布 113 篇内容，集中展现全市生态环境系统主题教育学习成效。推出南京市第三届“最美生态环保人”“攻坚人物故事”“治气典型人物”“退休党员干部”等典型人物系列稿件，树榜样、立标杆，联动南京本地主流媒体，形成宣传声势，更加广泛深入地讲好南京生态环保故事。

提质增效，巩固宣传“新阵地”。南京生态环境微信公众号全年共发布文章 2018 篇，围绕重点节日发布多个新媒体产品。聚焦国际生物多样性日，用漫画形式介绍南京新物种；在春节等节假日期间，策划“新春走基层”等系列稿件，展现生态环保铁军奋战一线的正面形象；聚焦六五环境日，发布主题海报、“让中国更美丽”MV、开设“最美生态环保人”宣传专栏；围绕八一建军节制作 SVG 新媒体产品，该产品入选 2023 年南京优秀政务新媒体传播范例。

南京生态环境微博全年共发布内容 7000 余条。策划“家门口的动植物”话题，吸引全国多地网友参与图文、视频创作，并围绕网友提问展开科普解答。每周五在微博开展直播活动，中心全体人员齐上阵，和网友“面对面”分享生态故事、科普环保知识。南京生态环境微博获得 2023 年南京优秀政务新媒体账号。

南京生态环境抖音全年发布视频 60 余条，视频《宁知道吗》聚焦热点环境问题进行普法宣传，《环保体验“关”》

走进一线聚焦企业绿色转型，《探寻生物多样性之美》带公众了解南京的明星物种。在官方抖音开展玄武湖水下慢直播活动，期间吸引超4万网友在线观看，带领公众探秘玄武湖的“水下奥秘”。

同频共振，线上线下精彩纷呈。在环境日宣传期间，成立南京市习近平生态文明思想宣讲团，宣讲习近平生态文明思想，讲述南京打好蓝天、碧水、净土保卫战的攻坚故事；开展“聆听绿色”读书分享会，向社会公众传递“保护自然、爱护地球”理念；“最美生态环保人”选树活动覆盖范围更加广泛，社会影响更加深远，环境日系列活动被国家和省市级媒体广泛宣传报道，也得到市委书记和厅党组书记的肯定。在首个全国生态日当天，在玄武湖公园开展主题宣传活动，向市民展示南京市生态环境保护成果。

舆情监测不松懈，保障应对机制更健全。成立舆情工作小组，做到每周7天、每天24小时收集分析全覆盖。编制每日舆情通报、每月舆情分析报告，全年共编发《南京环保舆情通报》220期。启动高校舆情合作研究项目，探索建立生态环境新闻舆论战略宣传合作机制，提升化解舆情风险能力，目前教材编写初稿已完成。

（二）多层次落实促进办法，生态文明教育多点开花

深耕社会教育，打造生态文明教育场所。推选2023年度南京市生态文明教育优秀基地和优秀课程，完成24家基地标识和线路设计，开发出4条开展生态文明教育实践活动线路，把基地变成课堂、素材变成教材、讲解变成互动，提

升青山绿水的教育实效。组织 8 家环保设施公众开放单位按要求面向社会开放，为广大青少年儿童提供“第二课堂”。为 8 家环保设施单位设计制作宣传品，以一种看得见、摸得着的形式普及环保知识，宣传环保理念。为开放单位设计路线，围绕电子废弃物处理、污水处理、环境监测、垃圾回收处理等 4 个主题，以点带面，整合资源，提升宣教联动性。

丰富学校教育，打造环境教育品牌。组建南京生态文明教育公益讲师团队，已累计在 11 所学校开展生态文明教育校园公益行活动。结合南京特色，研发生态文明教育标准课程并提供教学支持。联合市教育局、市台办持续开展“我是环保小局长”实践活动，孩子们在活动中生动展示作为环保小局长的实践成果。组织开展“生态向学 绿动南京”生物多样性主题实践活动，全市共 22 所中小学参与。组织开展 2023 年南京市“生态文明第一课”，选派 6 名生态公益讲师，围绕长江大保护主题，带领孩子们深入了解新济洲的生态变迁，让生态文明教育理念更加深入人心。联合市政府妇儿工委办公室、市发展改革委，在金陵图书馆开展“生态向学 绿动南京—1 米高度看城市”艺术作品展，作品征集阶段参与选手来自全市近百所学校，覆盖从幼儿园到高中生。宣教中心成为南京市首批儿童友好试点单位。

加强企业环境教育，优化在线教育平台。围绕生态环保中心工作，进一步提升“南京市生态环境在线教育系统”整

体功效。根据南京市涉 VOCs 企业生态环境管理要求，开发“VOCs 污染防治专项”培训模块，制订相关课程和流程，对全市涉 VOCs 企业开展规定课时的生态环境教育网络培训。截至 2023 年底，在线教育系统各类用户总数达到 4956 位，全部课程浏览量为 28780 次，课程观看时长为 24768 分钟。

（三）强化系统性保障，信息化建设效能不断提升

全力做好智慧应用平台建设技术支撑。按照“智在感知，慧在分析，应需而建，用之有效”建设理念，打造“南京市生态环境智慧应用平台”，无缝衔接江苏省生态环境大数据中心、南京市“一网统管”等平台，基于大数据、卫星遥感、物联网等技术，实现多源数据共享应用，水、大气等环境要素专业调度，固废、固定源、移动源、放射源动态管理，非现场综合监管和精准执法等多个智慧应用。“南京市生态环境智慧应用平台项目”荣获 2023 年江苏省数字化绿色化协同转型发展典型案例。

保障信息化项目建设。做好全局信息系统建设技术支撑，全力保障非现场监管与精准执法、固定污染源监管、行政审批电子化等系统的建设。在开发环境配置、政务云平台数据库和服务器资源配置、软件验收测试、网络安全等级保护测试、数据资源共享、统一认证接入、项目监理和验收等方面做好技术支撑。

完成统一协同办公系统的开发启用和政务数据管理。开发启用市局“统一协同办公系统”，为各派出所、直属单位定制办文表单、独立流转公文程序，打通各单位公文交换通

道，实现全局系统公文“一体化”办理。开展数据中心能力建设，持续开展政务数据归集、治理工作。截至目前共汇聚了包括空气、水质、污染源等 19 大类数据，数字化综合决策能力得到提升。

强化网络安全技术保障。组建安全保障技术团队，做好重要时段网络安全保障，提高对通信网络、安全设备、在用系统进行例行巡检的力度。开展网络安全漏洞监测，通过漏洞扫描、渗透测试、态势感知等手段提升事前预警能力，通过电子邮箱、弱口令、端口等专项排查，发现隐患及时处置，避免发现安全事件。组织开展网络安全应急演练，讲练结合，进一步提升了网络安全意识和技能。

（四）公众满意度情况

根据江苏省统计局《关于报送 2023 年江苏省公众生态环境满意度电话调查结果的函》统计数据，南京市 2023 年综合满意率为 94.3%。

四、存在问题

（一）绩效目标编制不够精细

2023 年度部门整体预算绩效目标表中的效益类绩效指标设置不够精细，对后期的绩效考核评价的局限性较大。

五、有关建议

（一）持续细化绩效目标

结合年度重点工作任务和年度目标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，制定出更加详细、明晰、可衡量考核的年度绩效指标，不断提升绩效管理有效性。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）评价工作开展情况

1. 评价基本情况

本次绩效自我评价对象是 2023 年度南京市生态环境保护宣传教育中心整体预算绩效；目的是通过开展部门整体履职绩效评价，促进部门提升预算绩效管理工作水平，保障部门更好地履职尽责；评价遵循科学规范、客观公正和实事求是三个原则，主要采用综合评价法进行评价。评价指标体系由决策、过程、履职、效益和满意度五部分组成，以上指标进一步细分为二级指标 15 个和三级指标 56 个。

2. 评价实施情况

本次自我评价包括调研沟通、收集评价资料、确定指标体系、明确绩效评价方法、形成评价方案、现场考评、对照体系打分、撰写评价报告等步骤。

指标体系优先选取最具代表性、最能直接反映履职绩效的核心指标。指标的权重根据各项指标在评价体系中的重要程度确定，突出结果导向，履职绩效类指标合计达到 56%。

通过对照指标体系组织现场考评，逐条分析打分，形成初步结论。绩效评价结果实施百分制和四级分类：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（二）其他需要说明的情况

2023 年宣教中心根据上级工作安排，终止了生态馆运营，并暂停了相关活动，导致相关绩效目标未能完成。

附件：南京市生态环境保护宣传教育中心整体预算绩效
自我评价指标体系得分表（2023 年度）

南京市生态环境保护宣传教育中心
2024 年 5 月

附件：南京市生态环境保护宣传教育中心整体预算绩效自评评价指标体系得分表（2023 年度）

一级指标	二级指标	三级指标	权重(分)	指标标杆	指标解释	评分说明	得分
决策	A1 计划制定	A11 工作计划制定健全性	1	健全	部门制定的工作计划是否与部门实际工作量相匹配。	部门工作计划与部门实际工作量相匹配得满分，否则不得分。	1
		A11 中长期规划制定健全性	1	健全	部门是否具有明确的中长期目标。	部门具有明确的中长期目标得满分，否则不得分。	1
	A2 目标设定	A21 绩效目标明确性	1	明确	部门是否具有具体的年度绩效目标。	部门具有具体的年度绩效目标得满分，否则不得分。	1
		A22 绩效目标合理性	1	合理	年度绩效目标是否可衡量、可实现。	年度绩效目标可衡量、可实现得满分，否则不得分。	0.5
	A3 预算编制	A31 预算编制规范性	1	规范	预算编制是否有相应的制度保障，编制流程是否科学规范，执行是否有效。	①预算编制有相应的制度保障； ②预算编制流程科学规范行之有效； 以上两点均满足得满分，每有一点不符合扣 1/2 权重分。	1
		A32 预算编制科学性	1	科学	预算编制是否与重点工作任务相匹配。	预算编制与重点工作任务相匹配得满分，否则不得分。	1
过程	B1 预算执行	B11 非税收入预算完成率	1	=100%	考察非税收入预算完成率是否满足指标要求	非税收入预算完成率=100%，得满分；否则按照相应比例得分	1
		B12 政府采购执行率	1	=100%	考察政府采购执行率是否满足指标要求	政府采购执行率=100%，得满分；否则按照相应比例得分	1
		B13 “三公”经费变动率	1	=0%	考察“三公”经费变动率是否满足指标要求	“三公”经费变动率=0%得满分；否则，得分=(1-“三公”经费变动率)×权重分	1
		B14 公用经费控制率	1	≤100%	考察公用经费控制率是否满足指标要求	公用经费控制率≤100%得满分，否则不得分	1

一级指标	二级指标	三级指标	权重(分)	指标标杆	指标解释	评分说明	得分
		B15 结转结余率	1	=0%	考察结转结余率是否满足指标要求	结转结余率=0%得满分；否则，得分=(1-结转结余率)×权重分	1
		B16 预算执行率	1	=100%	考察预算执行率是否满足指标要求	预算执行率=100%，得满分；否则按照相应比例得分	1
		B17 预算调整率	1	=0%	考察预算调整率是否满足指标要求	预算调整率=0%得满分；否则，得分=(1-预算调整率)×权重分	1
		B18 支付进度符合率	1	=100%	考察支付进度符合率是否满足指标要求	支付进度符合率=100%，得满分；否则按照相应比例得分	1
	B2 预算管理	B21 预算管理制度健全性	1	健全	考察部门预算绩效管理制度建设情况。	已制定预算绩效管理办法、规程等相关制度得满分，否则不得分。	1
		B22 非税收入管理合规性	1	合规	考察部门非税收入管理是否满足相关法律法规要求	部门非税收入管理均满足相关法律法规要求的得满分，发现一处违规现象的本项不得分	1
		B23 预决算信息公开度	1	公开	预决算信息公开情况。	预决算信息在“双平台”及时公开，内容符合要求的得满分，否则不得分	1
		B24 基础信息完善性	1	完善	考察部门基础信息是否完善	部门公开信息中，各项基础信息完备的得满分；未按照要求公开相应基础信息的不得分	1
		B25 绩效管理覆盖率	1	=100%	考察部门绩效管理有效执行情况。	部门预算绩效管理有效执行，包括事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实得满分，否则不得分。	1

一级指标	二级指标	三级指标	权重(分)	指标标杆	指标解释	评分说明	得分
		B26 资金使用合规性	4	合规	考察部门制度有效执行情况，包括财务收支、专项资金和政府采购方面的制度执行有效性情况。	①财务收支按制度执行的得满分；发现一处违规扣0.1分，至扣完为止； ②专项资金使用合规，无截留、挤占、挪用、虚列的，否则不得分； ③资金结余结转率=（实际使用资金-预计或预算资金）/预计或预算资金×100%。资金结余结转率上下5%（含）以内得满分，否则不得分； ④政府采购按制度合规执行的得满分，否则不得分。 以上四点各占1/4权重分	4
	B3 资产管理	B31 资产管理规范性	2	规范	考察部门的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，	①部门各项资产保存完整，账务管理合规； ②各项资产处置规范，处置收入及时足额上缴； 以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2权重分。	2
		B32 固定资产利用率	1	=100%	考察部门各项固定资产是否得到有效利用	固定资产利用率=在用固定资产/固定资产总数×100% 得分=固定资产利用率×权重分	1
		B33 资产管理制度健全性	1	健全	部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整。	①已制定资产管理制度； ②资产管理制度合法合规，健全完整； 以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2权重分。	1

一级指标	二级指标	三级指标	权重(分)	指标标杆	指标解释	评分说明	得分
	B4 项目管理	B41 项目管理制度执行规范性	1	规范	考察部门项目管理制度是否得到有效执行	①项目管理工作机制是否健全； ②项目是否按照要求规范严格地执行制度。 以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2 权重分。	1
		B42 项目管理制度健全性	1	健全	考察项目管理制度是否健全	①部门已建立项目管理制度； ②项目管理制度合法合规健全完整； 以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2 权重分。	1
	B5 人员管理	B51 人员管理制度健全性	1	健全	人事组织管理制度是否建立健全。	①人事管理方面制度健全； ②人员考核评价方面制度健全； 以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2 权重分。	1
		B52 人员管理制度执行有效性	1	有效	人员管理制度是否得到有效执行	①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整； ②考核结果切实运用。 以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2 权重分。	1
		B53 在职人员控制率	1	=100%	部门在职人员是否符合三定方案规定规模	在职人员控制率=(在职人员数/编制数)×100%。 在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。 评分规则： 1. 比率≤100%，得满分；	1

一级指标	二级指标	三级指标	权重(分)	指标标杆	指标解释	评分说明	得分
	B6 机构建设					2. 比率>100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	
		B61 业务学习与培训及时完成率	1	=100%	考察部门当年业务学习与培训是否及时完成	业务学习与培训及时完成率=(实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数)×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	1
		B62 纪检监察工作有效性	1	有效	考察部门当年纪检监察工作是否开展有效	纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整。满足得满分，每有一项不符合扣1/2权重分。	1
		B63 组织建设工作及时完成率	1	=100%	考察部门当年组织建设工作是否及时完成	组织建设工作完成率=(实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数)×100%。 评分规则：得分=组织建设工作完成率×分值。	1
C 履职	C1 新闻宣传	C11 取得正面宣传话语权	3	≥30 市级以上媒体发表稿件篇数	考察取得正面宣传话语权是否完成	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	3
		C12 主流媒体发布相关稿件、视频	2	≥12 条	考察主流媒体发布相关稿件、视频数量是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	2
		C13 环境日宣传	2	≥3 活动场次	考察环境日宣传场次是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	2
		C14 生态文明公众参与举办线下活动及制作互动小程序	2	≥6 场，个	考察线下活动场次是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重(分)	指标标杆	指标解释	评分说明	得分
		C15 自媒体微信平台发稿	3	≥2000条	考察自媒体平台发稿数是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	3
		C16 传统媒体宣传	2	≥100篇	考察传统媒体宣传报道篇数是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	2
		C17 开展集中媒体采访	2	≥12次	考察媒体采访次数是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	2
		C18 拍摄生态环境宣传短视频	2	≥12条	考察生态环境宣传短视频拍摄数量是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	2
		C110 制作生态环境宣传海报	2	≥20张	考察生态环境宣传海报设计数量是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	2
		C111 生态馆全年举办线下活动	3	≥6场次	考察生态馆全年举办线下活动场次是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	0.5
		C112 生态馆接待参观人数	3	≥20000人次	考察生态馆接待参观人数是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	0.5
	C2 教育培训	C21 生态文明社会教育培训及活动开展	3	≥10场次	考察生态文明社会教育培训开展场次是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	3
		C22 生态环境在线教育系统参与人次	3	≥2000人次	考察生态环境在线教育系统参与人次是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	3
		C23 生态文明教育参与学校	3	≥30所	考察生态文明教育参与学校数量是否满足指标要求	完成率=(实际完成数/计划完成数)×100%。 评分规则: 得分=完成率×分值。	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重(分)	指标标杆	指标解释	评分说明	得分
		C24 生态文明学校教育活动	2	≥10 场次	考察生态文明学校教育活动开展场次是否满足指标要求	完成率=（实际完成数/计划完成数）×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	2
	C3 信息管理	C31 网站测评	2	≥16 次	考察网站测评次数是否满足指标要求	完成率=（实际完成数/计划完成数）×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	2
		C32 网络安全	2	≥3 安全等级	考察网络安全等级是否满足指标要求	完成率=（实际完成数/计划完成数）×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	2
		C33 信息化系统运行维护及问题排查	2	≥110 次	考察信息化系统运行维护及问题排查次数是否满足指标要求	完成率=（实际完成数/计划完成数）×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	2
		C34 电子设备维护	2	≥150 次	考察电子设备维护次数是否满足指标要求	完成率=（实际完成数/计划完成数）×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	2
		C35 冗灾机房设备维护及日常巡检	2	≥200 次	考察冗灾机房设备维护及日常巡检次数是否满足指标要求	完成率=（实际完成数/计划完成数）×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	2
	C4 综合工作	C41 资产清查	3	≥1 次	考察资产清查工作是否正常开展	已正常开展资产清查工作的得满分，否则不得分。	3
		C42 内部审计	3	≥1 次	考察内部审计工作是否正常开展	已正常开展内部审计工作的得满分，否则不得分。	3
		C43 法律服务咨询与服务	3	≥60 次	考察法律服务咨询与服务次数是否满足指标要求	完成率=（实际完成数/计划完成数）×100%。 评分规则：得分=完成率×分值。	3
D 效益	D1 社会效益	D11 有效提升公众生态文明素养	4	有效	考察公众生态文明素养是否得到提升	公众生态文明素养得到提升得满分，否则不得分。	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重(分)	指标标杆	指标解释	评分说明	得分
四满意度	B1 服务对象满意度	B11 社会满意度	5	≥85%	考察社会公众对生态环境保护工作的满意度情况	满意度达 85%得（5 分），否则按比例得分。	5
合计			100				94.5